



**HOHNER**

ENJOY MUSIC

*Join us!*

**SONOR®**

HOHNER und SONOR, die Marken der HOHNER-Gruppe, haben eine lange Tradition in der Herstellung hochwertiger Musikinstrumente, die bis in die Mitte des 19. Jahrhunderts reicht. HOHNER ist Weltmarktführer im Bereich Akkordeons und Mundharmonikas, SONOR ist einer der führenden Hersteller von Schlagzeugen und Perkussionsinstrumenten.

Ein weit gespanntes Vertriebsnetz liefert die Produkte der beiden Marken in 85 Länder weltweit. Millionen von Musikliebhabern auf der ganzen Welt spielen Instrumente von HOHNER und SONOR. Klingt wie etwas, von dem Sie gerne ein Teil wären? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung, inkl. Ihrer Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.hohner.de](http://www.hohner.de) und [www.sonor.de](http://www.sonor.de)

## Marketing Manager mit Erfahrung im Handelsmarketing (m/w/d)

### Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Vertrieb/ Marketing/Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation
- 1-2 Jahre Berufserfahrung in der Vermarktung von Gebrauchsgütern in einem internationalen Umfeld
- Fundierte Kenntnisse in der Konzeption und Umsetzung von Marketingmaßnahmen
- Erste Erfahrung im Handelsmarketing sind wünschenswert
- Selbstständiges Arbeiten sowie eine ausgeprägte Eigenorganisation setzen wir voraus
- Sehr gute Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke, auch im Umgang mit externen Dienstleistern
- Sehr gute Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachenkenntnisse sind wünschenswert, interkulturelle Kompetenz setzen wir voraus
- Leidenschaft für Musik/Schlagzeuge

### Ihre Aufgaben:

- Konzeption, Planung und Umsetzung von wirkungsvollen und kundenorientierten Marketingkampagnen für die Marken HOHNER und SONOR
- Direkte Zusammenarbeit mit Handelspartnern und dem Vertriebsteam in der Umsetzung von Kampagnen und Maßnahmen am Point of Sale (On- und Offline).
- Planung und Organisation von Messeauftritten und Kundenevents
- Internationaler Kommunikationsaustausch zum kontinuierlichen Ausbau globaler Produkt- und Markenstrategien
- Schnittstellenübergreifende Zusammenarbeit mit anderen Fachbereichen
- Marktbeobachtung und Wettbewerbsanalyse, Erstellen von Reportings

**Ihre Bewerbung richten Sie bitte an [personal@hohner.de](mailto:personal@hohner.de) oder an unsere Anschrift, z. Hd. Personalabteilung.**

HOHNER Musikinstrumente GmbH  
Andreas-Koch-Straße 9 · D-78647 Trossingen · Germany  
[www.hohner.de](http://www.hohner.de)