

# Join the Band!

**DEINE KARRIERE BEI HOHNER.**

Seit über 160 Jahren öffnet HOHNER unzähligen Menschen weltweit die Tür zur Welt der Musik.

Unsere Mundharmonikas, Akkordeons, Melodicas und Flöten haben Musikgeschichte geschrieben und die Entwicklung von Blues, Folk und Jazz entscheidend geprägt. Wir leben und lieben Musik und bringen die Welt zum Klingen.

Triffst das auch bei dir den richtigen Ton? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung, inklusive deiner Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin.

## **HOHNER: Ein Klangvolles Arbeitsumfeld!**

In unseren Hallen schwingt nicht nur Musik in der Luft, sondern auch eine Atmosphäre von Innovation, Teamgeist und Wertschätzung. Bei uns dreht sich alles um Musik – und das spiegelt sich auch in den Aufgaben wider.

In den Hallen von HOHNER entstehen nicht nur Instrumente, sondern auch Begeisterung und Leidenschaft.

**Klicks, Likes, Action:** Online Marketing Manager, ready to rock! In den digitalen Weiten wartet eine spannende Herausforderung! Unser Online Marketing Team sucht einen kreativen Kopf, der mit wilden Ideen, strategischem Denken und einem feinen Gespür für Trends unsere Marke ins digitale Spotlight rückt.

Wir sind ein wahrhaft klangvolles Unternehmen und suchen dich als

## **Online Marketing Manager (m/w/d)**

**Du bist Dreh- und Angelpunkt für alle digitalen Marketing-Maßnahmen unserer Organisation:**

- Planung, Durchführung und Optimierung von Online-Kampagnen
- Entwicklung und Umsetzung digitaler Marketingstrategien
- Betreuung und Weiterentwicklung der Social-Media-Präsenzen
- Optimierung der Website und Umsetzung von SEO-Maßnahmen
- Kreative Content-Creation in Zusammenarbeit mit dem Content Team
- Ansprechpartner und Berater für Distributoren in Bezug auf Online-Kampagnen
- Monitoring und Reporting der Online-Marketing-Aktivitäten
- Identifizierung neuer Trends und Chancen im digitalen Bereich

**Dich zeichnen aus:**

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder vergleichbare Qualifikation
- Begeisterung für digitale Trends und Online -Marketing-Strategien
- Kreativität, Kommunikationsstärke, Teamgeist und die Fähigkeit „über den Tellerrand hinaus“ zu denken
- Analytische Fähigkeiten und Erfahrung mit Marketing-Analysetools
- Eigenverantwortliche Arbeitsweise und Organisationstalent
- Affinität zur Musik, den Instrumenten und zur Schaffung ansprechender Online-Inhalte
- Sicherer Umgang mit Grafikdesign-Software (z.B. Adobe Creative Suite)
- Internationale Reisebereitschaft und sichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Know-How im Bereich E-Commerce willkommen

Deine Leidenschaft für Marketing ist ansteckend und treibt den Erfolg voran.



**Deine Bewerbung richtest du bitte an [personal@hohner.de](mailto:personal@hohner.de) oder an unsere Anschrift, z.Hd. Personalabteilung.**

**HOHNER**  
ENJOY MUSIC

HOHNER Musikinstrumente GmbH  
Andreas-Koch-Str. 9, 78647  
Trossingen, Germany  
[www.hohner.de](http://www.hohner.de)